

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS COMPUTACIONALES

DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, CONTROL Y EVALUACIÓN DE RECURSOS INFORMÁTICOS

LICENCIATURA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Fundamentos de Arquitectura Empresarial

Glosario 1: Fundamentos

Profesor: Carlos Díaz

Estudiante:

Cutire, Fernando, 8-972-906

II Semestre

2022

# Introducción

En este trabajo desarrollaremos un glosario de términos de los fundamentos de negocios.

Definiendo misión , visión, planificación estratégica, objetivo estratégico y mapa de ruta.

# Desarrollo

En esta sección se desarrollan las palabras del primer vocabulario.

**Misión**: Una declaración de misión es una explicación concisa de la razón de ser de la organización. Describe el propósito de la organización y su intención general. La declaración de la misión respalda la visión y sirve para comunicar el propósito y la dirección a los empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas. (shrm.org, 2022)

**Visión**: Una declaración de visión mira hacia adelante y crea una imagen mental del estado ideal que la organización desea lograr. Es inspirador y aspiracional y debe desafiar a los empleados.

**Planificación estratégica**: La planificación estratégica es un conjunto claro de planes, acciones y objetivos que describen cómo competirá una empresa en un mercado o mercados en particular, con un producto o una cantidad de productos o servicios. (shrm.org, 2022)

**Objetivo estratégico**: Los objetivos estratégicos son amplias declaraciones de dirección que crean un puente entre su visión y el plan o las metas anuales. Nos gusta referirnos a los objetivos estratégicos como "mini declaraciones de visión" porque deben respaldar su visión general del éxito pero dividirla en áreas de enfoque manejables y factibles. (imd.org, 2021)

**Mapa de ruta (Road Map)**: Un mapa de ruta es un plan estratégico que define una meta o resultado deseado e incluye los principales pasos o hitos necesarios para alcanzarlo. También sirve como una herramienta de comunicación, un documento de alto nivel que ayuda a articular el pensamiento estratégico (el por qué) detrás de la meta y el plan para llegar allí. (productplan.com)

# Conclusión

Los fundamentos de los negocios entran en la misión, visión y valores de la empresa.

Para el correcto desarrollo hace falta una planificación estratégica donde se emplean objetivos estratégicos para poder obtener el éxito de los fundamentos del negocio.

El cómo se va a desarrollar este plan estratégico lo conocemos como el mapa de ruta.

# Referencias

imd.org. (December de 2021). *www.imd.org.* Obtenido de www.imd.org: https://www.imd.org/imd-reflections/reflection-page/business-strategy/#:~:text=Put%20simply%2C%20Business%20strategy%20is,number%20of%20products%20or%20services.

Olsen, E. (20 de May de 2021). *https://onstrategyhq.com/.* Obtenido de https://onstrategyhq.com/: https://onstrategyhq.com/resources/examples-of-strategic-objectives/#:~:text=Strategic%20objectives%20are%20broad%20statements,manageable%20and%20actionable%20focus%20areas.

productplan.com. (s.f.). *productplan.com.* Obtenido de www.productplan.com: https://www.productplan.com/learn/roadmap-basics/#:~:text=A%20roadmap%20is%20a%20strategic,the%20plan%20for%20getting%20there.

shrm.org. (15 de August de 2022). *shrm.org.* Obtenido de www.shrm.org: https://www.shrm.org/resourcesandtools/tools-and-samples/hr-qa/pages/isthereadifferencebetweenacompany%E2%80%99smission,visionandvaluestatements.aspx#:~:text=A%20mission%20statement%20is%20a,customers%2C%20vendors%20and%20other%20stakeholders.